



# Panel: Retos en la Regulación y Perspectivas

*Milton von Hesse La Serna*  
*Director de Videnza Consultores*

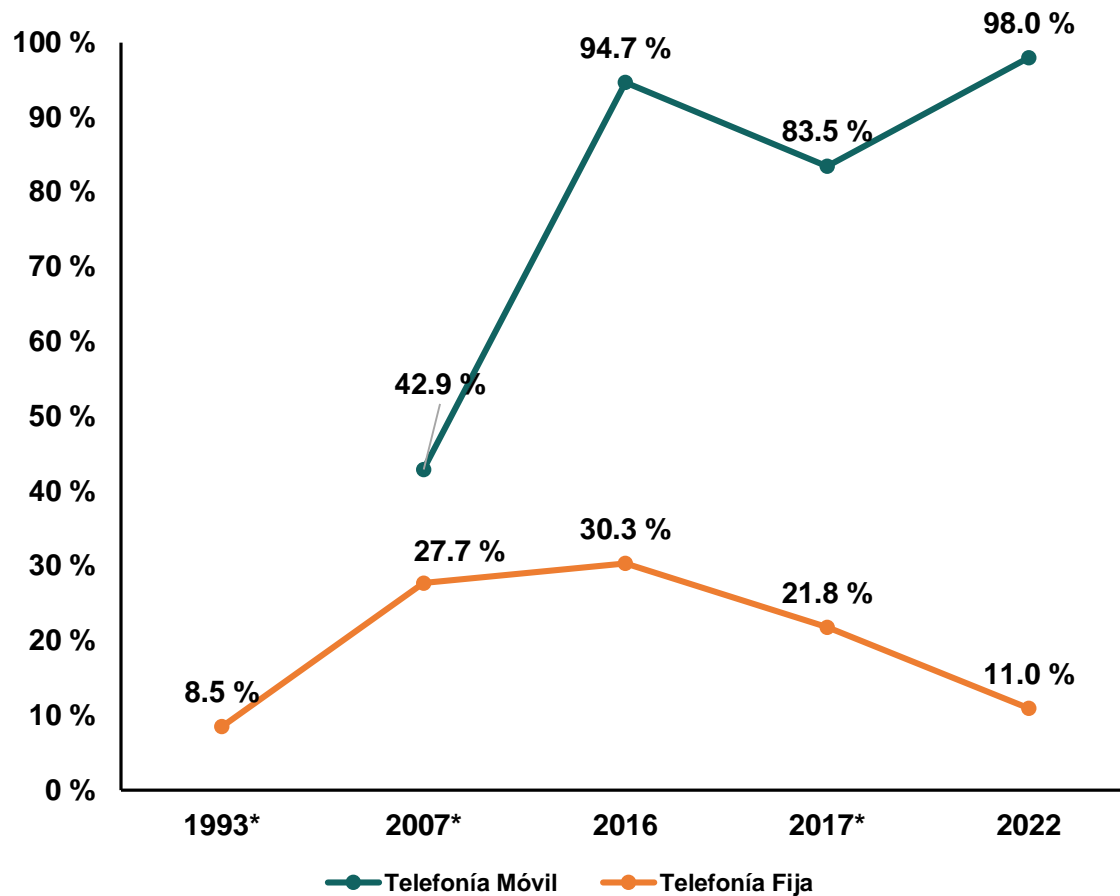
Lima, marzo 2024

# OSIPTEL: La Agenda Regulatoria Inicial

- Según el Censo del 93, apenas el 8.5% de los hogares en el Perú contaban con un teléfono. El 64.4% de estos teléfonos se encontraban en Lima y Callao. Antes de la apertura al sector privado, el costo por la instalación de telefonía fija era de 1,500 USD y había que entrar a lista de espera por casi 10 años.
- En 1994 Telefónica compra la CNT y la ENTEL, convirtiéndose en un monopolio bajo contrato entre 1994 y 1998. Las labores de OSIPTEL se concentrarán en velar por el cumplimiento del contrato por parte de Telefónica y en tratar de simular condiciones de mercado en un periodo de concurrencia limitada.
- La agenda regulatoria inicial, por lo tanto, estuvo caracterizada por el rebalanceo tarifario, la contabilidad separada, la determinación de los cargos de interconexión, la promoción del acceso universal (FITEL) y generar las condiciones para un mercado competitivo.

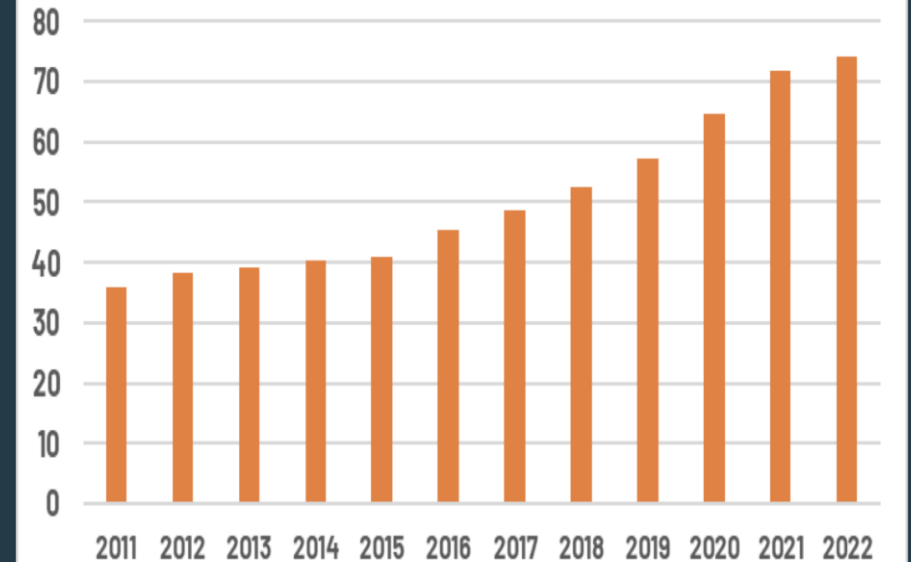
# Resultados: Acceso a servicios de telefonía e internet

## Tasa de acceso de los hogares a servicios de telefonía (%)



## ACCESO A INTERNET POR CADA 100 HABITANTES

% peruanos de 6 a más años



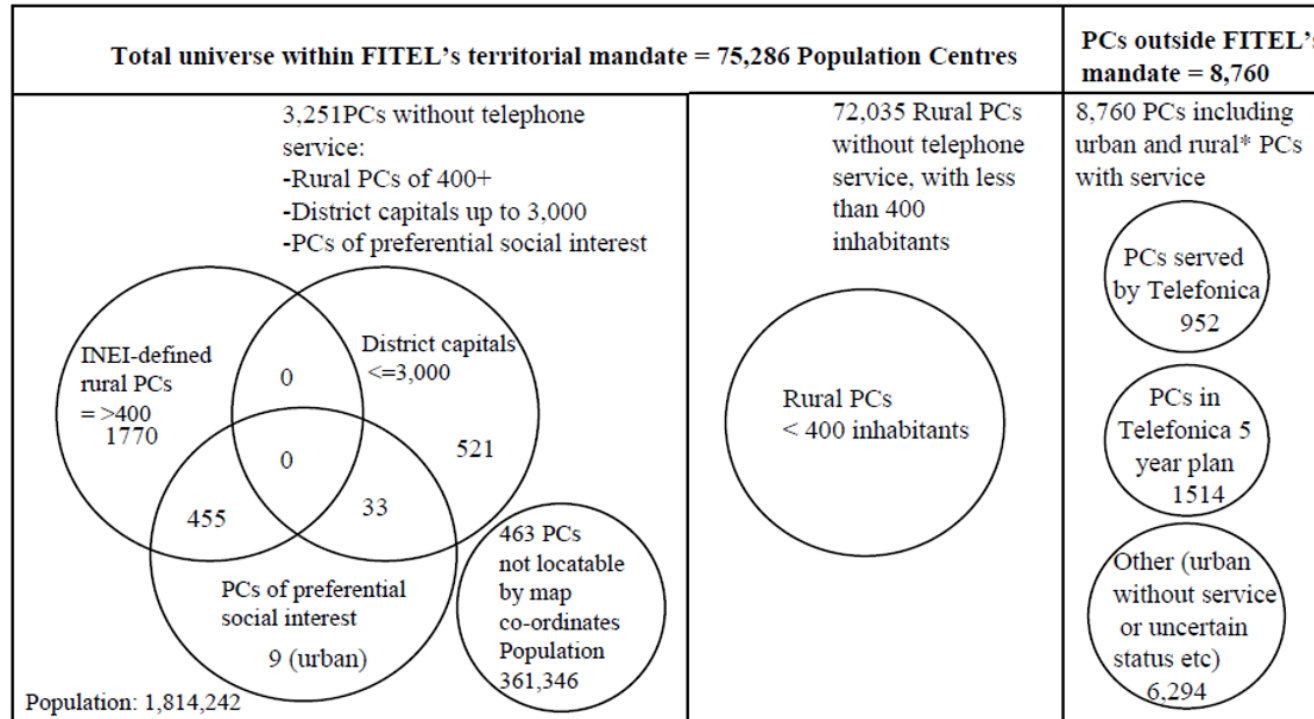
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Fuente: INEI & OSIPTEL

\* Los datos de los años 1993, 2007 y 2017 corresponden a los censos de cada año

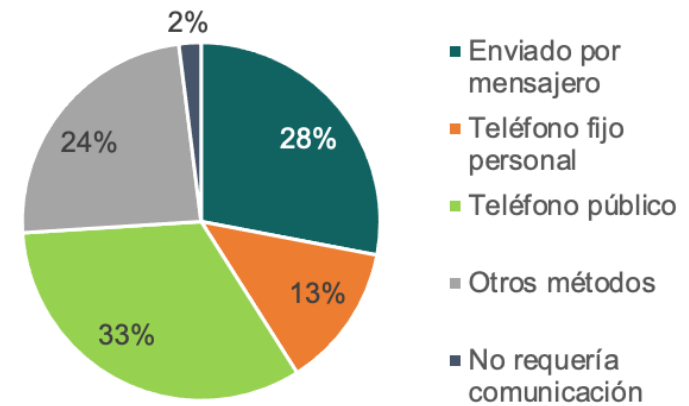
# Resultados: Acceso a servicios de telefonía en zonas rurales

**FITEL's territorial mandate covers 75,286 of Peru's 84,046 PCs. Telefonica supplies service to a further 952 and plans service to 1514, but there are also a number of urban PCs (outside FITEL's mandate) which do not have service or are of uncertain status.**



\*We have not counted the small number of rural PCs with service, for which FITEL also has responsibility under its mandate, on the basis that they do not require FITEL support.

Formas de comunicación más frecuentes



Fuente: Universal Service and the Development of Rural Telephony in Peru (von Hesse, 1996)

Fuente: INEI & OSIPTEL

\* Los datos de los años 1993, 2007 y 2017 corresponden a los censos de cada año

# Resultados: Acceso a servicios de telefonía en zonas rurales

**Cuadro No.1**  
**Programa de Proyectos de Comunicaciones Rurales**

Proyecto	Centros Poblados	Población Beneficiaria directamente	Población Beneficiaria indirectamente
Frontera Norte <sup>1/</sup>	193	58872	85650
Norte <sup>3/</sup>	938	519957	499114
Sur <sup>2/</sup>	534	135917	249468
Centro Sur <sup>2/</sup>	1029	303260	528734
Selva Norte <sup>2/</sup>	374	141621	187424
Centro Norte <sup>3/</sup>	582	317648	363682
Centro Oriente <sup>3/</sup>	780	259668	343930
<b>Total</b>	<b>4430</b>	<b>1736943</b>	<b>2258002</b>

Fuente: OSIPTEL\_FITEL

1/ licitado a Village Telecom; 2/ licitado a Telerep; 3/ C&G Telecom/Avantec - Gilat to Home



ANTES



DESPUÉS

Fuente: INEI & OSIPTEL

\* Los datos de los años 1993, 2007 y 2017 corresponden a los censos de cada año

# OSIPTEL: La Agenda Regulatoria a Futuro (CEPLAN, OSIPTEL)

- **Incremento de la ciberdelincuencia.** La suplantación de identidad y el fraude informático vienen mostrando un aumento alarmante: **10** y **298** denuncias en **2013** en comparación con **572** y **2,615** denuncias en **2020** respectivamente.
- **Incremento de la conectividad digital.** En un escenario de expansión móvil, se requiere un **nuevo paradigma** en el manejo de autorizaciones y permisos para apoyar el **despliegue de la infraestructura de soporte**, especialmente a nivel local.
- **Incremento del uso de dispositivos móviles inteligentes y masificación del uso del internet.** Se proyecta la futura adopción masiva de la tecnología 5G, aunque Perú aún se encuentra rezagado en la adopción de la tecnología 4G comparado con otros países latinoamericanos. Cierre de brechas de acceso.
- **Adaptación empresarial al cambio de paradigma de las comunicaciones.** Los proveedores actuales de servicios convencionales (telefonía fija y celular, TV cable, datos) deberán adaptarse a nuevas tendencias de la comunicación e información (redes sociales, mensajería instantánea).



T: +51 967 316 975 • Avenida de la Floresta 497, San Borja • [www.videnzaconsultores.org](http://www.videnzaconsultores.org)

Videnza Consultores. Derechos reservados. Copyright 2024. Protegido bajo las leyes de derechos de autor.  
Prohibido su reproducción, reenvío, o modificación total o parcial sin autorización escrita de Videnza Consultores.